

	Discover America Marketing S.A.S	FECHA	02/01/2017
		VERSIÓN	001
		CÓDIGO	SO-CO

CÓDIGO DE CONDUCTA

Con el fin de contrarrestar la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en viajes y turismo, **DISCOVER AMERICA MARKETING S.A.S.** adoptará el siguiente código de conducta, el cual será transmitido y divulgado a sus representantes legales, directores, administradores, empleados y contratistas vinculados a la prestación de servicios turísticos, con el fin de hacer efectivas las obligaciones contempladas en los artículos 16 y 17 de la Ley 679 de 2001, así como a prevenir las conductas tipificadas en el artículo 19 de la misma Ley e igualmente que incorpore las siguientes medidas mínimas de control:

1. Abstenerse de ofrecer en los programas de promoción turística y en planes turísticos, expresa o subrepticamente, planes de explotación sexual de niños, niñas y adolescentes.
2. Abstenerse de dar información a los turistas, directamente o por interpuesta persona acerca de lugares desde donde se coordinen o donde practique explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes.
3. Abstenerse de conducir a los turistas, directamente o a través de terceros a establecimientos o lugares donde se practique la explotación sexual comercial de niños, niñas, así como conducir a éstos a los sitios donde se encuentran hospedados los turistas, incluso si se trata de lugares localizados en altamar, con fines de explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes.
4. Abstenerse de facilitar vehículos en rutas turísticas con fines de explotación o de abuso sexual con niños, niñas y adolescentes.
5. Impedir el ingreso de niños, niñas y adolescentes a los hoteles o lugares de alojamiento y hospedaje, bares, negocios similares y demás establecimientos en los que se presten servicios turísticos, con fines de explotación o de abuso sexual.
6. Adoptar las medidas tendientes a impedir que el personal vinculado a cualquier título con la empresa, ofrezca servicios turísticos que permitan actividad sexual con niños, niñas y adolescentes.
7. Proteger a los niños, niñas y adolescentes nacionales o extranjeros de toda forma de explotación y violencia sexual originada por turistas nacionales o extranjeros.
8. Denunciar ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y demás autoridades competentes, los hechos de que hubiere tenido conocimiento por cualquier medio, así como la sospecha de estos, relacionados con explotación sexual de niños, niñas y adolescentes y asegurar que al interior de la empresa existan canales para denunciar ante las autoridades competentes tales hechos.
9. Diseñar y divulgar al interior de la empresa y con sus proveedores de bienes y servicios, una política en la que el prestador establezca medidas para prevenir y contrarrestar toda forma de explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en viajes y turismo.
10. Capacitar a todo el personal vinculado y que vaya vinculando a la empresa, así como a los proveedores que por la naturaleza de sus actividades tengan contactos con turistas, frente al tema de prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes.
11. Informar a sus usuarios sobre las consecuencias legales en Colombia de la explotación y el abuso sexual de niños, niñas y adolescentes.
12. Fijar en lugar público y visible del establecimiento o establecimientos de comercio el presente Código de Conducta y los demás compromisos que el prestador desee asumir con el fin de proteger a los niños, niñas y adolescentes.

Elaboró:	Comité de Calidad	Cargo:	Responsable de Sostenibilidad	Fecha	02/01/2017
Aprobó:	Mauricio Materon Castilla	Cargo:	Gerente General	Fecha	02/01/2017

	Discover America Marketing S.A.S	FECHA	02/01/2017
		VERSIÓN	001
		CÓDIGO	SO-CO

CODE OF CONDUCT

In order to counteract the sexual exploitation of children and adolescents in travel and tourism, **DISCOVER AMERICA MARKETING S.A.S.** will adopt the following code of conduct, which will be transmitted and disclosed to its legal representatives, directors, administrators, employees and contractors linked to the provision of tourist services, in order to make effective the obligations contemplated in articles 16 and 17 of the Law 679 of 2001, as well as to prevent the conducts typified in article 19 of the same Law and also to incorporate the following minimum control measures:

1. Refrain from offering plans for the sexual exploitation of children and adolescents in tourist promotion programs and tourism plans, expressly or surreptitiously.
2. Refrain from giving information to tourists, directly or through interposed persons about places where they are coordinated or where they practice commercial sexual exploitation of children and adolescents.
3. Refrain from driving tourists, directly or through third parties, to establishments or places where commercial sexual exploitation of children is practiced, as well as driving them to the places where tourists are staying, even if they are places located on the high seas, with the purpose of commercial sexual exploitation of children and adolescents.
4. Refrain from providing vehicles on tourist routes for the purpose of exploitation or sexual abuse with children and adolescents.
5. Prevent the entry of children and adolescents into hotels or places of accommodation and lodging, bars, similar businesses and other establishments in which tourism services are provided, for the purpose of exploitation or sexual abuse.
6. Adopt measures to prevent personnel linked to any title with the company from offering tourist services that allow sexual activity with children and adolescents.
7. Protect national and foreign children and adolescents from all forms of exploitation and sexual violence caused by domestic or foreign tourists.
8. Report to the Ministry of Commerce, Industry and Tourism and other competent authorities, the facts of which he had knowledge by any means, as well as the suspicion of these, related to sexual exploitation of children and adolescents and ensure that inside of the company there are channels to report such facts to the competent authorities.
9. Design and disseminate within the company and its suppliers of goods and services, a policy in which the provider establishes measures to prevent and counteract all forms of sexual exploitation of children and adolescents in travel and tourism.
10. Train all the personnel linked to the company, as well as the suppliers who, due to the nature of their activities, have contacts with tourists, regarding the prevention of commercial sexual exploitation of children, adolescents and children.
11. Inform its users about the legal consequences in Colombia of the exploitation and sexual abuse of children and adolescents.
12. Set the present Code of Conduct and other commitments that the provider wishes to assume in order to protect children and adolescents in a public and visible place of the establishment or business establishments.

Elaboró:	Comité de Calidad	Cargo:	Responsable de Sostenibilidad	Fecha	02/01/2017
Aprobó:	Mauricio Materon Castilla	Cargo:	Gerente General	Fecha	02/01/2017