

	Discover America Marketing S.A.S	FECHA	16/08/2019
		VERSIÓN	002
		CÓDIGO	SO-PL

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

En Discover América Marketing S.A.S somos conscientes de la importancia de contribuir al desarrollo del turismo sostenible, por ello nos acogemos a los principios de sostenibilidad adoptados específicamente en la **Norma Técnica Sectorial NTS-TS 003**; y hacemos visible nuestro compromiso mediante la publicación, adopción y ejecución de la **Política de Sostenibilidad**.

A través de esta Política y con base en la legislación colombiana y la normatividad vigente, nos comprometemos a controlar y optimizar los recursos hídricos, energéticos y lograr el aprovechamiento de los residuos sólidos. A brindar capacitación a nuestros empleados en temas ambientales, socioculturales y económicos que garanticen minimizar los impactos negativos producidos por nuestras actividades; además sensibilizar a sus clientes en la conservación y protección del medio ambiente; para ello fijamos como hoja de ruta los siguientes objetivos con miras a minimizar el impacto negativo que puede generar nuestra actividad en el entorno:

OBJETIVOS:

1. Desarrollar planes para controlar y optimizar los recursos hídricos y energéticos.
2. Lograr el aprovechamiento de los residuos sólidos.
3. Brindar motivación y capacitación constante a todo el equipo de trabajo de Discover América Marketing S.A.S en temas ambientales, socioculturales y económicos.
4. Sensibilizar a nuestros clientes en la conservación y protección del medio ambiente entre otros temas sostenibles.
5. Seleccionar proveedores que promuevan las buenas prácticas para el desarrollo sostenible.
6. Prevenir la explotación sexual infantil de niños, niñas y adolescentes en nuestras actividades y a su vez generar condiciones laborales justas y favorables para nuestro talento humano.

Esta política de turismo sostenible se actualizará siempre que las circunstancias lo requieran, adoptando y publicando en ambos casos nuevos objetivos de sostenibilidad.

Mauricio Materon Castilla
REPRESENTANTE LEGAL

Elaboró:	Comité de Calidad	Cargo:	Responsable de Sostenibilidad	Fecha	16/08/2019
Aprobó:	Mauricio Materon Castilla	Cargo:	Gerente General	Fecha	16/08/2019

	Discover America Marketing S.A.S	FECHA	16/08/2019
		VERSIÓN	002
		CÓDIGO	SO-PL

SUSTAINABILITY POLICY

Discover America Marketing S.A.S. We are aware of the importance of contributing to sustainable tourism development, for it, we welcome the principles of sustainability adopted specifically in the **Sector Technical Standard NTS-TS 003**; and we make visible our commitment through the publication, adoption and implementation of the **Sustainability Policy**.

Through this policy, and based on Colombian legislation and regulations in force, we are committed to control and optimize water, energy resources and achieve the use of solid waste. To provide training to our employees in environmental, sociocultural and economic issues to ensure minimizing the negative impacts caused by our activities; also sensitize their customers in conservation and environmental protection; for this roadmap look like the following objectives with a view to minimizing the negative impact that can generate our activity in the environment:

OBJECTIVES:

1. Develop plans to control and optimize water and energy resources.
2. Achieve the use of solid waste.
3. Provide motivation and constant training to all team of Discover America Marketing S.A.S environmental, sociocultural and economic issues.
4. Sensitize to our customers in conservation and environmental protection among other sustainable themes.
5. Select suppliers that promote good practices for sustainable development.
6. Prevent child sexual exploitation of children and adolescents in our activities and in turn generate fair and favorable working conditions for our human talent.

This policy of sustainable tourism will be updated whenever circumstances require, by adopting and publishing in both cases new sustainability goals.

Mauricio Materon Castilla
LEGAL REPRESENTATIVE

Elaboró:	Comité de Calidad	Cargo:	Responsable de Sostenibilidad	Fecha	16/08/2019
Aprobó:	Mauricio Materon Castilla	Cargo:	Gerente General	Fecha	16/08/2019